



OLIMPIA@SCHOOL 2025 - 2026



31 SCUDETTI



3 COPPE CAMPIONI



1 INTERCONTINENTALE



2 KORAC



3 COPPE COPPE



8 COPPE ITALIA



5 SUPERCOPPE ITALIANE

Olimpia@School è un progetto ideato e realizzato da Olimpia Milano in collaborazione con Comunità Nuova Onlus, Plenitude, Gi Group e l'Ufficio X Ambito Territoriale di Milano.

Il progetto è riservato alle scuole secondarie di II grado di Milano e Città Metropolitana. Potranno partecipare minimo 6 massimo 8 istituti, ognuno con una classe (mista del 4°anno).

Il progetto mira ad avvicinare al mondo dello sport gli studenti e le studentesse delle scuole milanesi, non solo con un approccio tecnico ed educativo ma anche attento alla sostenibilità e all'efficienza energetica, con una visione orientata al mondo del lavoro e in particolare all'organizzazione dei diversi ambiti di una società sportiva professionistica.

Si tratta di un progetto formativo che veicola in modo immediato valori importanti legati al mondo dello sport quali la collaborazione, lo spirito di gruppo, il rispetto delle regole, la sana competizione, il rispetto dell'avversario, il senso di appartenenza con attenzione all'impatto ambientale ed ecologico. Inoltre, la struttura del progetto offre l'occasione di scoprire e valorizzare le potenzialità e i talenti individuali con l'obiettivo di metterli al servizio del gruppo.

IL PROGETTO

La classe parteciperà al progetto trasformandosi in una vera e propria società sportiva in cui per ogni studente è previsto un ruolo.

Non ci saranno solo i 'giocatori' che scenderanno in campo, ma anche tutte le aree di una società sportiva che si sfideranno nelle categorie previste dal programma: Comunicazione, Sostenibilità, Ticketing, Marketing, Social Media, Sport.

Una squadra al completo nella quale la parola 'collaborazione' sarà il vero capitano.

LE TAPPE

Il progetto si compone di:

1) Incontro di presentazione presso il proprio Istituto

I responsabili di Olimpia Milano e Comunità Nuova illustreranno agli studenti le fasi, gli obiettivi e le modalità di svolgimento del progetto e consegneranno KIT contenente il materiale per realizzare il progetto.

Data Incontro: da definire in base alla disponibilità degli Istituti (ottobre)

2) Match Day presso Unipol Forum di Assago

Le classi si sfideranno durante il prepartita di una partita di Eurolega nelle gare sportive previste dal programma (4vs4 misto, gare di tiro e palleggio), nella produzione di un video e nella vendita di biglietti della partita tramite un codice promozionale.

Data Incontro: novembre

3) Incontro con professionisti di Plenitude

I professionisti di Plenitude illustreranno agli studenti responsabili dell'area sostenibilità gli obiettivi e le modalità di svolgimento del project work che verrà loro assegnato.

Data Incontro: da definire con i docenti (dicembre)



PALLACANESTRO OLIMPIA MILANO S.S.R.L.

Via Borgonuovo 11 - 20121 Milano - Italia

Sede Operativa - Via G. di Vittorio 6, Assago - Presso Mediolanum Forum - Tel +39 0270001615 Fax +39 02740608

Capitale Sociale € 3.000.000,00 interamente Versato. - Registro Imprese Milano

Codice Fiscale 01852920154 e Partita IVA di Gruppo 10985020964- R.E.A. 1406310

Società a socio unico soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Giorgio Armani S.p.A.



31 SCUDETTI



3 COPPE CAMPIONI



1 INTERCONTINENTALE



2 KORAC



3 COPPE COPPE



8 COPPE ITALIA



5 SUPERCOPPE ITALIANE

4) Incontro con professionisti di Comunità Nuova Onlus

Il team di Comunità Nuova Onlus illustrerà agli studenti responsabili dell'area CSR gli obiettivi e le modalità di svolgimento del project work che verrà loro assegnato.

Data Incontro: da definire con i docenti (dicembre)

5) Incontro con il giocatore di Olimpia

In questa occasione gli studenti dovranno strutturare un evento che accolga un giocatore dell'Olimpia Milano (accoglienza, allestimento, interviste foto, video, presentazione e altre attività).

Data Incontro: tra gennaio e marzo

6) Incontro con professionisti di Gi Group

Il team di Gi Group illustrerà agli studenti le opportunità di orientamento nella scelta del loro percorso formativo-professionale.

Data Incontro: da definire con i docenti (marzo)

7) Olimpia Di e premiazioni presso Unipol Forum di Assago

È la giornata conclusiva del progetto nella quale tutti gli istituti si sfideranno nelle categorie previste dal programma attraverso gare sportive, tornei, marketing, comunicazione, tifo. L'incontro si svolgerà in un pomeriggio presso Sport Village di Assago.

Data Incontro: da definire con i docenti (aprile)

PARTNER

COMUNITÀ NUOVA

Valorizza i talenti individuali mettendoli al servizio del gruppo e promuove la consapevolezza dell'impatto sociale delle organizzazioni attraverso iniziative di Corporate Social Responsibility. Fornirà supporto nella realizzazione del project work, guidando gli studenti nell'ideazione e gestione di azioni concrete di responsabilità sociale.

Premio: partecipazione ad un evento sociale nel territorio di Milano con importanti partner sportivi

PLENITUDE

Supporta la formazione degli studenti promuovendo un approccio etico e sostenibile. Attraverso i propri esperti fornirà esempi concreti e strumenti utili per analizzare i consumi, realizzare diagnosi energetiche e sviluppare soluzioni innovative per impianti e società sportive.

Premio: partecipazione ad una esperienza sportiva di guida in pista con una macchina elettrica e con un pilota professionista in un circuito cittadino

GI GROUP

Presentando esempi concreti e favorendo il dialogo, affiancherà gli studenti in una preparazione più consapevole al futuro. Offrirà strumenti per lo sviluppo delle soft skills, come intelligenza emotiva, collaborazione e problem solving, e attività di orientamento utili alla scelta del percorso formativo e professionale.



PALLACANESTRO OLIMPIA MILANO S.S.R.L.

Via Borgonuovo 11 - 20121 Milano - Italia

Sede Operativa - Via G. di Vittorio 6, Assago - Presso Mediolanum Forum - Tel +39 0270001615 Fax +39 02740608

Capitale Sociale € 3.000.000,00 interamente Versato. - Registro Imprese Milano

Codice Fiscale 01852920154 e Partita IVA di Gruppo 10985020964- R.E.A. 1406310

Società a socio unico soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Giorgio Armani S.p.A.



31 SCUDETTI



3 COPPE CAMPIONI



1 INTERCONTINENTALE



2 KORAC



3 COPPE COPPE



8 COPPE ITALIA



5 SUPERCOPPE ITALIANE

Premio: partecipazione ad un incontro di orientamento e ad alcune attività gioco di formazione insieme ai professionisti di Gi Group nella sede di Milano.

PUNTEGGI E PREMIAZIONI

Oltre alla classe vincitrice del percorso Olimpia@School, decretata in base alla somma dei punti accumulati nelle diverse aree, verranno riconosciuti anche i migliori in ciascun ambito. Le premiazioni si svolgeranno durante la giornata di OlimpiaDì, con premi studiati appositamente per le aree di sviluppo del progetto: sportiva, ticketing, comunicazione, marketing, oltre che per le competenze specifiche dei partner coinvolti.

Ciascun premio avrà un valore proporzionato alla sua tipologia e ai partner che lo supportano, offrendo opportunità e benefici coerenti con le aree e le competenze di riferimento.

Premio 1^a Classificata: Ogni componente della classe riceverà un prodotto EA7 Emporio Armani.

Premio Marketing: L'area marketing vivrà l'esperienza di partecipare a una partita di Olimpia da bordo campo, vivendo il momento del pre-partita interagendo con lo staff dedicato.

Premio Ticketing: L'area ticketing vivrà l'esperienza di partecipare a una partita di Olimpia da bordo campo, vivendo il momento dell'Hospitality interagendo con lo staff dedicato.

Premio Comunicazione: L'area comunicazione vivrà l'esperienza di assistere a una partita di Olimpia dal media desk, partecipando alla conferenza stampa e alle attività di comunicazione interagendo con lo staff dedicato.

Premio Sportivo: L'area sportiva vivrà l'esperienza di incontrare lo staff tecnico di Olimpia e assistere a un allenamento della prima squadra.

PCTO

Vista la valenza formativa del progetto, l'Istituto aderente avrà l'opportunità di riconoscere le ore che gli studenti della classe dedicheranno alle attività di Olimpia@School (sia dal punto di vista sportivo che organizzativo/di comunicazione/etc) come attività di PCTO.

Sulla base di quanto previsto dalle Linee guida PCTO i tutor scolastici, tenendo conto della progettazione didattica, individueranno le competenze che andranno a costituire traguardi formativi, competenze trasversali e tecniche. Sarà quindi possibile osservare i comportamenti agiti dagli alunni, i risultati prodotti ed esprimere la valutazione degli alunni coinvolti nelle macroaree tematiche del progetto.

L'Istituto interessato al riconoscimento delle attività di PCTO si impegna a riportare la propria adesione durante la riunione con i referenti scolastici.

PER ADERIRE AL PROGETTO

Per aderire al progetto inviare la richiesta di partecipazione di una sola propria classe (mista del 4^o



PALLACANESTRO OLIMPIA MILANO S.S.R.L.

Via Borgonuovo 11 - 20121 Milano - Italia

Sede Operativa - Via G. di Vittorio 6, Assago - Presso Mediolanum Forum - Tel +39 0270001615 Fax +39 02740608

Capitale Sociale € 3.000.000,00 interamente Versato. - Registro Imprese Milano

Codice Fiscale 01852920154 e Partita IVA di Gruppo 10985020964- R.E.A. 1406310

Società a socio unico soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Giorgio Armani S.p.A.



31 SCUDETTI



3 COPPE CAMPIONI



1 INTERCONTINENTALE



2 KORAC



3 COPPE COPPE



8 COPPE ITALIA



5 SUPERCOPPE
ITALIANE

anno), completa di nominativo, contatto telefonico e indirizzo mail del Dirigente Scolastico, nominativo, contatto telefonico e indirizzo mail del docente di scienze motorie referente, compilando il seguente modulo: <https://form.jotform.com/232704237198055> entro, e non oltre, **martedì 7 Ottobre 2025.**

Per ulteriori informazioni inviare una e-mail a anna.serra@temporary.olimpiamilano.com o telefonare al 340-0003814



PALLACANESTRO OLIMPIA MILANO S.S.R.L.
Via Borgonuovo 11 - 20121 Milano - Italia

Sede Operativa - Via G. di Vittorio 6, Assago - Presso Mediolanum Forum - Tel +39 0270001615 Fax +39 02740608
Capitale Sociale € 3.000.000,00 interamente Versato. - Registro Imprese Milano
Codice Fiscale 01852920154 e Partita IVA di Gruppo 10985020964- R.E.A. 1406310
Società a socio unico soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Giorgio Armani S.p.A.