

Ampliamento dell' offerta formativa

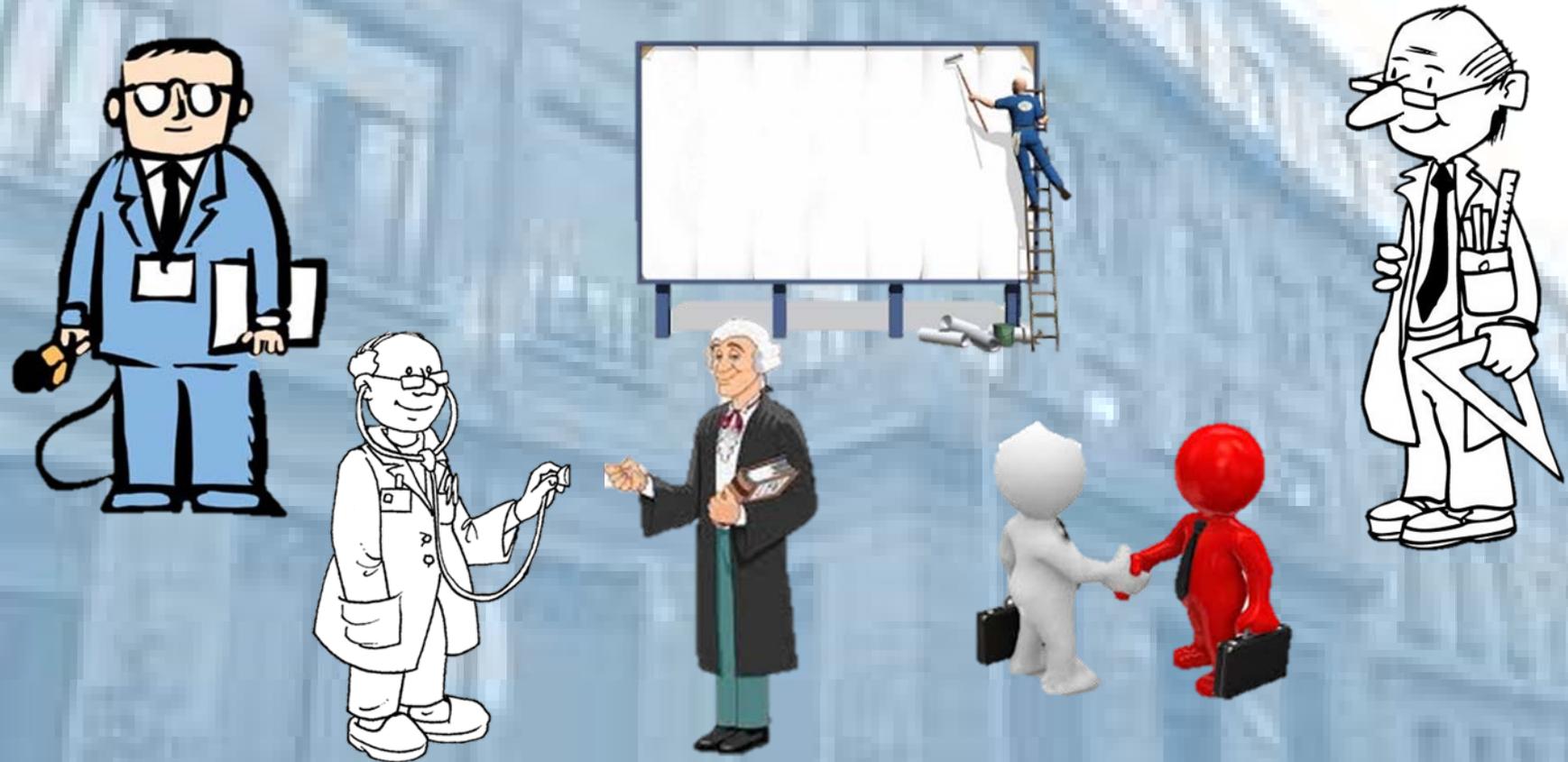
**Liceo Classico**

**con potenziamento**

**della Comunicazione**

Liceo "Berchet"  
Milano

Saper **comunicare** è una competenza trasversale che coinvolge qualsiasi professione: il giornalista, il pubblicitario, il professore, ma anche il dirigente d'azienda, il medico, l'avvocato.



Da qui l'esigenza di un percorso formativo che proponga, all'interno delle ore curricolari previste per il liceo classico e senza ore aggiuntive, una **rivisitazione dei programmi** e un **taglio didattico funzionali alla comunicazione**.

# Contenuti disciplinari e metodologia

Il **LICEO CLASSICO con potenziamento DELLA COMUNICAZIONE** prevede quattro momenti formativi integrati:

- **PROGRAMMI TRADIZIONALI**: i programmi ministeriali vengono seguiti e svolti integralmente per tutte le materie previste dal curriculum.
- **MATERIE INTEGRATIVE**: nel biennio vengono introdotti in orario curricolare moduli di una disciplina specifica, **Linguaggi Multimediali**, che prevedono corsi (tenuti da **docenti esterni in presenza con gli insegnanti della classe**) di giornalismo, cinema, musica, teatro, progettazione multimediale, linguaggio televisivo e pubblicitario. Tutti i corsi prevedono una verifica e una valutazione finale.
- **USO DELLE TECNOLOGIE**: laboratorio di scrittura, teatrale, cinematografico, multimediale.
- **ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**: nel corso del triennio sono previsti stage esterni alla scuola in redazioni giornalistiche, radiofoniche, televisive.



# Orario



Per la **IV e V ginnasio** i moduli di Linguaggi Multimediali, graviteranno

- per le 20 ore di linguaggio giornalistico e pubblicitario sull'orario curricolare delle materie umanistiche (Italiano e Geostoria)
- per le 10 ore di linguaggio cinematografico sull'orario curricolare di Inglese
- per le 10 ore di tecnologie informatiche eventualmente anche in orario extracurricolare.

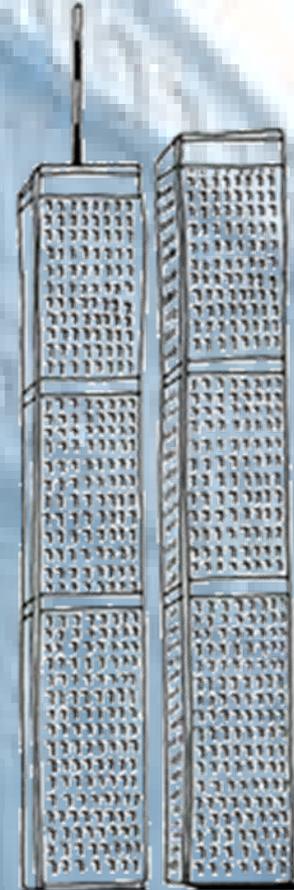
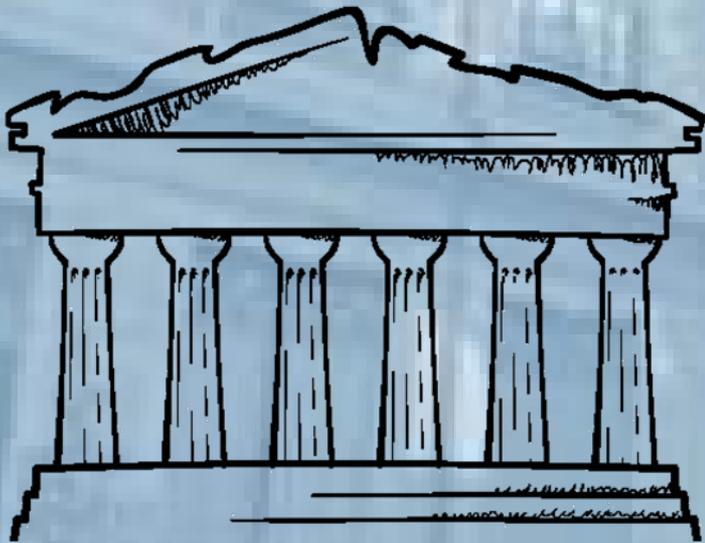
# FORMAZIONE UMANISTICA E INNOVAZIONE

- Il Liceo Classico con l'ampliamento dell'offerta formativa sulla **Comunicazione** mira a unire un'ampia e solida formazione umanistica con elementi di innovazione del mondo d'oggi.
- Tale esperienza è già stata sperimentata in vari licei d' Italia e in particolare dal Liceo Classico Statale Alfieri di Torino da diversi anni.

Risponde a diverse esigenze:

- l'esigenza di riformulare il programma tradizionale del liceo classico in una **proposta didattica più moderna**, che sappia coniugare i valori fondamentali della cultura umanistica con le richieste formative di un mercato del lavoro ad alto contenuto tecnologico e con linguaggi diversificati;
- le **attese dell'utenza**, che vede nel liceo classico un riferimento formativo di qualità ma, nel contempo, aspira a un percorso di studi che abbia un buon contatto con l'attualità;
- la **centralità della comunicazione**, intesa come varietà di linguaggi (letterario, giornalistico, televisivo, cinematografico, pubblicitario) che i giovani devono imparare a decodificare e padroneggiare.

Elemento caratterizzante dell'indirizzo resta lo studio della cultura greco-latina che costituisce uno strumento fondamentale per la comprensione della civiltà occidentale e in particolare di quella europea e fornisce gli strumenti necessari per tentare di interpretare il divenire degli eventi storici.



# Esempi di moduli

## GIMNASIO

- *IL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO: come leggere e interpretare un film*
- *IL LINGUAGGIO DELLA TELEVISIONE E DELLA PUBBLICITA': smontare, decodificare e interpretare i messaggi della televisione e della pubblicità, anche nei nuovi media*
- *IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO: leggere in modo critico il quotidiano*
- *IL LINGUAGGIO DELLA MULTIMEDIALITA': aspetti tecnici e comunicativi dei nuovi media (internet e socialnetwork)*
- *IL LINGUAGGIO RADIOFONICO: analizzare e costruire una trasmissione radiofonica*

# Esempi di moduli

## LICEO

- **LA SCRITTURA PROFESSIONALE:** laboratorio sulla scrittura professionale (relazioni, elaborazione digitale di testi)
- **LA COMUNICAZIONE NELLA GRECIA ANTICA:** analisi dei modelli comunicativi nella Grecia antica attraverso l'approfondimento dello studio di alcuni autori significativi
- **IL LINGUAGGIO DEL TEATRO:** approfondire la tragedia e la commedia attraverso l'allestimento di una rappresentazione teatrale (il lavoro può riguardare anche testi in lingua inglese)
- **LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA:** approfondire il linguaggio della divulgazione scientifica.
- **IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO (I liceo):** giornalismo e nuovi media (il giornalismo nell'era di internet).
- **IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO (II liceo):** la redazione di un quotidiano.
- **IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO (III liceo):** laboratorio di scrittura.